

Titre Professionnel Responsable d'espace de médiation numérique – Niveau 5

Contenu de la formation	Objectifs de la formation
<p>Période d'intégration : Accueil - Présentation des objectifs de formation Adaptation du parcours de formation</p> <p>Module 1. Accompagner différents publics vers l'autonomie dans les usages des technologies, services et médias numériques Elaborer des programmes d'actions de médiation facilitant l'appropriation des savoirs et des usages numériques Concevoir et produire des ressources pédagogiques et documentaires pour différents supports Accueillir différents publics, les informer et proposer des actions de médiation numérique Préparer et animer des actions de médiation individuelles et collectives dans différents environnements numériques</p> <p>Module 2. Contribuer au développement d'un espace de médiation numérique et de ses projets Effectuer un diagnostic de territoire des besoins numériques Contribuer au développement et à la pérennité financière d'un espace de médiation numérique Développer des partenariats et des collaborations avec des acteurs du territoire Promouvoir un espace de médiation numérique et ses projets par une communication multicanale interne et externe</p> <p>Module 3. Contribuer à la gestion d'un espace de médiation numérique et animer ses projets collaboratifs Contribuer au suivi administratif et comptable d'un espace de médiation numérique Assurer l'entretien et la maintenance du matériel numérique d'un espace de médiation numérique Faciliter et accompagner des projets collaboratifs dans des communautés physiques et à distance</p> <p>Module complémentaire 4. Techniques de recherche d'emploi Construire votre CV / Rédiger une lettre de motivation Convaincre en entretien / Définir sa stratégie de recherche d'emploi et sa recherche de stage</p> <p>Module 5. Période en entreprise</p> <p>Module 6. Préparation et session d'examen</p> <p>Module 7. Evaluation - Bilan Evaluations formatives tout au long du parcours. Un bilan sera réalisé à l'issue du parcours.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gérer, animer et développer un espace collaboratif de type tiers-lieu. ▪ Proposer des actions destinées à favoriser les usages et pratiques autonomes des technologies, services et médias numériques de larges publics. ▪ Créer et animer des projets coopératifs de territoire, des actions de formations et d'accompagnement adaptés en lien avec différents partenaires.
	Public visé
	<p>Toute personne de niveau 4 avec ou sans diplôme souhaitant exercer dans de le domaine de la communication digitale. Expérience professionnelle dans l'animation socioculturelle ou l'insertion professionnelle, souhaitée.</p>
	Pré requis
	<p>Baccalauréat ou équivalent avec ou sans diplôme obtenu. Aisance dans l'utilisation des outils bureautiques, Web, Réseaux sociaux et retouche d'image</p>
	Modalités pédagogiques
	<p>Parcours de formation multimodal réalisée par bloc de compétences (présentiel, distanciel, AFEST) Mise en situation professionnelle contextualisée Période en entreprise Parcours sur mesure possible</p>
	Evaluation de la formation
	<p>Evaluation en cours et en fin de formation Certification : Titre professionnel de niveau 5 ou Certificat de compétences professionnelles</p>
	Durée et rythme
	<p>Durée totale : 1050 h soit</p> <ul style="list-style-type: none"> - 840h en centre et à distance - 210h en entreprise <p>Durée adaptée si parcours par bloc de compétence</p>
<p>Pour vous inscrire ou pour tout renseignement complémentaire, contactez-nous : 05.90.91.52.07 – ingconform@ingconform.fr</p>	